

Załącznik nr 2

Zasady odbioru osobistego towarów zarezerwowanych w Sklepie internetowym 8a.pl.

1. Sklep internetowy 8a.pl umożliwia zakup oferty prezentowanej na stronie internetowej <http://www.8a.pl> bezpośrednio w lokalu przedsiębiorstwa, pod adresem:

Sklep stacjonarny 8a.pl

ul. Witkiewicza 6

44-100 Gliwice

2. Dostępność informacji o produktach na stronach sklepu internetowego 8a.pl nie oznacza dostępności tych produktów w ww. lokalu przedsiębiorstwa. Wszelkie informacje odnośnie dostępności towarów udzielane są pod numerem telefonu: **32 307 14 18**. W przypadku braku wybranej oferty na miejscu, każdy z towarów prezentowanych w sklepie internetowym 8a.pl może zostać przekazany do sklepu Sklepu stacjonarnego 8a.pl na skutek rezerwacji on-line złożonej przez klienta.

3. Rezerwacji on-line klient dokonać może na stronie sklepu internetowego 8a.pl, poprzez koszyk zamówień, gdzie w miejsce formy przesyłki wskaże „Rezerwacja, Odbiór i płatność w sklepie”. Rezerwowane w ten sposób towary nie zostaną wysłane na adres zamawiającego, lecz przekazane do ww. sklepu stacjonarnego 8a.pl, gdzie po dokonaniu oględzin i ewentualnych przymiarek będzie można dokonać zakupu. Tym samym, rezerwacja towarów dla odbioru osobistego dokonana poprzez stronę www.8a.pl nie jest rozumiana jako zawarcie umowy kupna-sprzedaży. Momentem zawarcia ww. umowy jest odbiór towaru w sklepie, po zbadaniu przez klienta przedmiotu zakupu oraz osobistej akceptacji oferty.

4. Rezerwacja nie wymaga potwierdzenia w formie elektronicznej i nie pociąga za sobą obowiązku dokonania płatności. Na wskazany adres e-mail wysyłana jest wiadomość z podsumowaniem rezerwacji.

5. Po przygotowaniu wszystkich towarów zamawiający otrzymuje potwierdzenie drogą mailową o możliwości zakupu w siedzibie sklepu stacjonarnego 8a.pl. Wskazane produkty pozostają w rezerwacji przez okres 5 dni kalendarzowych; po tym okresie zaś- w przypadku braku odbioru- rezerwacja zostaje anulowana.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania rezerwacji (z opcją "odbiór osobisty") w przypadku gdy obejmuje ona więcej niż 2 opcje rozmiarowe/ kolorystyczne jednego towaru lub też zbyt wiele towarów zbliżonego rodzaju.